

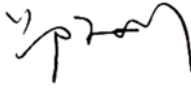


固力发集团股份有限公司

2024 年度社会责任报告 (ESG 报告)

编制： 符小平

审核： 施成琰

批准： 

2025 年 1 月 15 日

目录

1 承诺书	3
2 前言:	3
2.1 高管寄语:	3
2.2 编制依据和原则	3
2.3 社会责任概述:	3
3 公司简介	3
4 2024 年履行社会责任的情况:	4
4.1 公司治理制度	4
4.2 公司发展	4
4.3 职工权益保护	5
4.4 供应商、客户和消费者权益保护	5
5 环保责任	6
5.1 环境方针:	6
5.2 设计过程环境保护:	6
5.3 采购过程环境保护	7
5.4 生产过程环境保护	7
5.5 包装过程环境保护	9
5.6 运输/交付过程环境保护	9
5.7 产品使用及寿命结束后处理过程环境保护	9
6 职业健康与安全生产	10
7 群团建设	10
8 公共关系和社会公益事业	11
9 反商业贿赂	12
10 公司履行社会责任的自我评估	12

1 承诺书

本公司及董事会全体成员保证社会责任报告的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2 前言：

2.1 高管寄语：

企业是社会的企业，它的成长与发展离不开整个社会资源禀赋的支持。企业的可持续发展战略就是要激发企业与社会和谐之力，以竞事功，可济天下。

2.2 编制依据和原则

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司社会责任指引》的有关规定及其他要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况，编制完成了此社会责任报告。本报告是公司在从事经营活动中，遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的总结。本着真实、客观的原则，本报告收集了公司在履行社会责任方面的重要信息，是公司落实双碳目标，推动经济社会可持续发展，参与构建人和自然和谐共生的真实体现。

2.3 社会责任概述：

是公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。企业生产经营、技术创新、发展变革的过程就是不断服务和回馈社会的过程。企业要上市，关系到众多股东的利益，具有很大的社会影响力，承担社会责任是上市公司的必然选择和客观要求。

3 公司简介

固力发集团始创于 1996 年，位于“中国电器之都”——浙江乐清柳市，现有乐清和合肥两个生产基地。集团总部（温州公司）注册资金 1.33 亿元，厂房总面积达 10 万平方米，员工总数 600 余。固力发公司研发的 GULIFA 产品覆盖电力金具、电缆附件、绝缘子、避雷器、隔离开关、断路器、熔断器、环网柜、故障指示器等，提供架空线路防舞动、防雷、防冰雪、降线损等设计方案。产品广泛应用于电网、电站、电气化铁路、石油化工等诸多行业。固力发系

列品牌先后获得浙江省知名商号、浙江省著名商标、浙江名牌产品。

公司是全国架空线路标准化技术委员会通信委员单位，参与了《平行集束型架空绝缘电缆附件技术规范》、《电力行业供应商信用评价规范》、《浙江省产品质量监督检查评价规则-电力金具》、《电力金具能耗测试与节能技术评价要求》等标准的修订。同时与浙江大学、浙江华电器材检测研究所、浙江工贸职业技术学院、合肥工业大学、湖南电科院等多所科研机构、院校建立了广泛的产、学、研合作。在核心专业技术方面拥有各类专利累计达 140 多项，居同行业之首。公司及技术中心分别被评为国家级高新技术企业、浙江省专利示范企业、浙江省企业技术中心，承担国家火炬、星火计划项目。

固力发在行业内率先通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证及知识产权管理体系认证，并获浙江省 AAA 级守合同重信用单位、浙江省信息化示范企业、浙江省卓越经营奖等荣誉。

固力发人以“凝聚、互励、博纳、创新”的企业精神，秉承“为电力线路提供安全可行的连接”的企业使命，致力成为行业领先的输配电线路器材供应商！

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，自觉履行应尽的社会责任。

4 2024 年履行社会责任的情况：

4.1 公司治理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自集团公司组建以来，公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以股东会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了以股东会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

4.2 公司发展

2024 年，公司围绕变革与创新主题，深入贯彻学习“习近平新时代中国特色社会主义思想”，走高质量发展之路，开展自主创新开发新产品和创新营销策略，积极应对市场变化，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。2024 年公司实现营业收入超 80000 万元，公司利润总额超 8000 万元。

4.3 职工权益保护

4.3.1 总则

多年来，在致力于加快企业发展、实现企业效益稳步增长的同时，公司始终坚持以人为本，把加快企业发展与实现员工自身价值融为一体，切实做到了发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享，实现了企业和员工的共同发展。

4.3.2 公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》的相关规定，建立了合法的用工制度，与员工签订劳动合同，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工定期进行安全教育，为职工提供健康、安全、卫生的工作和生活环境，最大限度地防止劳动过程中的事故，减少职业危害。每年定期对员工进行健康体检，2024 年，公司未发生职业病事故和较大安全生产事故。

4.3.3 不断提高并完善职工福利待遇，保障职工合法权益。公司按有关规定为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险及住房公积金，员工享有国家规定的休假、探亲等各种合法权益。

4.3.4 公司人力资源的发掘和运用，关键在于对员工的尊重和培训教育。2024 年，公司积极开展内外部培训 100 余课时、内部读书会、员工座谈会、参加培训班等多种形式开展职工培训工作，培训内容包括质量管理、安全生产、职业健康、产品知识、法律法规、操作技能、商务礼仪、人文素养等。公司还组织员工外出考察、参观学习，增长见识，丰富员工业余生活，增强了公司凝聚力。

4.3.5 公司尊重员工职业生涯规划，积极为员工开拓发展空间，2024 年，公司开展员工技能等级自主鉴定，12 人获得了四级技能等级证书，7 人获得了三级技能等级证书，4 人获得了二级技能等级证书。另有一名员工荣获高级工作工程师荣誉证书。极大提升了员工自身价值，增强了员工对企业的归属感和信赖感。

4.4 供应商、客户和消费者权益保护

4.4.1 公司一直将客户作为企业存在的最大价值，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，致力于为客户提供超值服务。公司历年来没有发生重大产品质量和安全生产事故，没有出现拖欠货款引起的重大纠纷。多年来，公司一直保持“AAA 级浙江省“守合同重信用”企业，2022-2024 也被中国国际电子商务中心评价为“AAA 级信用企业”。

4.4.2 公司深刻理解上下游企业之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，以诚实守信作为

企业发展之基，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，与之签订保密、廉洁协议，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。

4.4.3 公司紧密围绕采购、生产、销售各环节，制定了健全的管理制度，从制度层面上严格规范了公司及员工行为，保障了公司经营活动和员工履职合法合规。公司坚持对员工进行反商业贿赂工作的教育，在公司内部形成了共同抵制商业贿赂的良好氛围，至今未发现有涉嫌商业贿赂违法犯罪行为。

4.4.4 公司注重供应链一体化建设，不断完善采购和销售流程与机制，坚持互利互惠，为供应商、客户创造良好的竞争环境；公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，保证供应商和客户的合理合法权益。在加强与供应商、客户的业务合作的同时，积极开展技术经验交流，协助供应商、客户解决技术难题、提高产品质量，实现“双赢”。

4.4.5 公司在行业内率先通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证及知识产权管理体系认证；并持续保持有效运行。

4.4.6 公司通过采取严格的质量控制措施，在质量控制、质量保证和质量改进方面取得了显著成效，为客户提供了优质的产品和服务。公司通过与客户互访沟通、技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求和感受，及时反馈、积极协调、真诚服务、解决客户遇到的问题，满足并努力超出客户的期望。公司通过自主研发，和与用户大力合作等方式，开发出优质、安全、环保、节能、免维护、防冰雪、防舞动等高性能的新产品，满足特殊客户的需求，各项性能指标达到或超过国内外同类产品。并获得“省级技术开发中心”、“国家高新技术企业”“专利示范企业”、“浙江省专精特新中小企业”等荣誉称号。

4.4.7 公司高度重视实验室建设，陆续投入专项经费建成机械、理化、温升、电气性能等现代化实验室，并通过 CNAS 认证。

5 环保责任

5.1 环境能源方针：节能减排，污染预防，为员工提供舒适工作环境，为社会创造绿色 GDP。

5.2 设计过程环境保护：本公司策划并编制了《设计开发控制程序》，在产品整个生命周期内，着重考虑产品环境属性（材料可获取性，节能性、无污染、无毒无害性、无腐蚀性、可拆卸性，可回收性、可/免维护性、可重复利用性等），并将其作为设计目标，在满足环境目标要求的同时，保证产品应有的功能、使用寿命、质量等要求。

公司现有产品包含但不限于：输配电及控制设备、电力金具、绝缘子、避雷器、熔断器、

隔离开关、断路器、高压电器、故障指示器、防雷设备、成套电器、开关柜、电能计量箱、配电箱柜及开关、环网柜、环网箱、电缆附件、电缆分支箱、铁附件等，经评价，基本符合绿色产品设计理念，满足相关法律法规及其他要求。

5.3 采购过程环境保护：公司策划并编制了《采购控制程序》、《供方考核与评价制度》、《供方管理制度》等，在采购活动中，推行绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收利用，优先采购和使用节能、节水、节材、降耗、无毒无害、无污染等有利于环境保护的原材料、零部件、生产辅助材料等，并对供方施加环境保护影响。

公司目前采购的主要原材料及零部件包括但不限于：铜、铝、钢铁、塑料、硅橡胶、标准件/螺丝、包装物（纸箱、尼龙袋、编织袋、木箱）等，经评价，公司严格遵守相关法律法规及其他要求，再供方选择时，对于涉及废水、废气、危化品、高污染、高能耗、高消耗的相关供方，如未能满足国家法律法规及其他标准要求的（如无相关经营许可证、无营业执照、偷排、漏排、环境设施不正常运行、超标排放等），公司执行“一票否决”制度，将其排除在合格供方名录之外；近一年来，公司相关职能部门严格执行以上绿色环保采购理念，采购物品满足相关法律法规及其他要求。

5.4 生产过程环境保护

5.4.1 总则：

公司策划并编制了《环境因素识别评价控制程序》、《环境因素运行控制程序》、《废弃物管理制度》、《资源能源管理制度》等，旨在节能、降耗、减污为目的，以管理和技术为手段，实施生产全过程环境影响受控，使污染物的产生量最少化，固废资源化，无害化。

5.4.2 废水排放控制：

经识别，公司存在职工、食堂生活污水、少量生产废水排放等环境因素，适用的法律法规有《中华人民共和国水污染防治法》、《污水综合排放标准》、《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国水污染防治法实施细则》、《水体污染排放标准》等，各部门都能遵守相关法律法规及公司《环境因素运行控制程序》，设置有化粪池，生活废水都排入市政污水排水管道，在食堂设置隔油池，在清洗处设立沉淀池，经处理后排放。少量生产用水（冷却水）采用循环利用，减少废水排放。公司职能部门每月对污水排放进行不定期监督检查，未发现不符合现象。2024年8月委托第三方检测机构对生活污水进行了抽样检测，检测结果：符合《污水综合排放标准》-GB8978-1996表4三级标准限值要求。

5.4.3 固废、危废弃物排放控制：

经识别, 公司存在办公废弃物、生活垃圾、空漆桶、废纸板、废产品、废包装、废边角料以及废矿物油、含油手套、抹布等 10 项环境因素。适用的法律法规有《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》、《危险化学品安全管理条例》、《浙江省固体废物污染环境防治条例》、《电子信息产品污染控制管理办法》、《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》。各部门定点存放; 淘汰落后的工艺设备; 设立垃圾站, 进行分类存放, 公司制定了“废弃物管理规定、5S 管理制度、环境因素运行控制程序”等制度, 对固体废物进行分类管理, 并将废物分为一般固体废弃物和危险固体废弃物, 对危险固体废弃物, 如废旧电池、废硒鼓、废日光灯管, 废显示器, 废电子器件、空油漆桶、油桶等环境因素, 由相关责任部门进行统一收集、存放, 委托有资质的回收公司回收处置。塑料、金属等边角料(含废品)、废包装物(纸箱、编织袋、木箱)等, 由回收公司回收再利用, 10 项环境因素受控; 符合要求。

5.4.4 噪声排放控制:

经识别, 存在冲锻/压车间、焊接车间、型材车间、铸造车间、冷缩车间、热缩挤出车间等场所机器设备噪声排放(厂界噪声)等环境因素。适用的法律法规有《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《城市区域环境噪声标准》、《工作场所物理因素测量噪声》等。公司对机器设备运行噪声源采取封闭隔离、加装减震装置、采购噪声少的液压冲床、改振动盘为提升机、全封闭式新型冲床等降噪措施, 通过制定“设备点检制度、基础设施管理制度”等相关规定, 加强噪音设备维护, 保证其安全、正常运行; 对厂区车辆噪声, 通过限速、禁鸣笛等措施减少(小)噪声的产生。

2024.8 公司委托有资质的第三方检测机构对厂界噪声进行测定, 检测结果: 所有检测点噪声排放值符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》-GB12348-2008 昼间 3 类标准限值要求。

5.4.5 资源、能源的使用和消耗控制:

经识别, 公司存在生产冷却用水消耗、员工办公生活用水、用电、纸张消耗、天然气消耗、空调、熔炼炉及各种机器设备用电、货物运输用油等资源、能源的使用和消耗环境因素。适用法律法规要求有《中华人民共和国循环经济促进法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水土保持法》等。对加热炉用电、用气进行控制; 办公用品采取以旧换新, 使用网络化、无纸化办公、各部门积极开展 5S 活动, 教育员工节水节电、人走灯灭, 杜绝“跑冒漏滴”。安环部对此进行不定期监督检查, 未发现不符合现象。

2024 年，万元产值单位能耗（当年）为 0.0100 吨标煤，单位产值能耗同比下降 2.80%。完成年初制定的万元产值单位能耗同比下降 1% 的目标。优于浙江省、温州市“十四五”单位工业增加值能耗控制目标。

5.5.6 废气排放控制

经识别，公司铝合金铸造、焊接、切割、硅橡胶模压成型、注塑、注橡、热扩、食堂油烟等工艺存在少量废气排放。适用法律法规要求有《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物排放标准 GB16297-1996》、《恶臭污染物排放标准 GB14554-1993》、《饮食业油烟排放标准试行-GB18483-2001》等。

控制措施有：对铸造、焊接、切割、注塑、注橡等工序产生的废气（烟尘）进行管道收集、过滤、沉淀、吸附处置后达标高空排放。安环部对此进行不定期监督检查，未发现不符合现象。

2024.8 公司委托有资质的第三方检测机构对废气排放进行测定，检测结果：本次检测结果臭气浓度、食堂灶台、其他废气等相关标准限值要求。

5.5 包装过程环境保护

经识别，公司产品包装物有：纸箱、编织袋、木箱、尼龙袋、打包带、胶带等，这些包装物在使用后，将成为固体废弃物，均可回收再利用或资源化，易降解。对环境造成不良的影响可以忽略。适用的法律法规要求有《中华人民共和国固体废物污染防治法》《浙江省固体废物污染防治条例》。

5.6 运输/交付过程环境保护

经识别，货物运输对环境造成的不利影响有：空气污染、噪音污染、能源消耗等；为了减少运输对环境造成的不利影响；我们制定了相关应对措施：1 合理采用多种不同的运输方式，如公路、铁路、水路、航空等；2 就近运输原则；3 实施绿色运输管理：如合理配置配送中心、制订配送计划、提高运输效率、由专业运输企业运输、使用清洁能源或排放量较低的货车运输等。符合《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物排放标准 GB16297-1996》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规要求。

5.7 产品使用及寿命结束后处理过程环境保护

公司主要产品有：电力金具、绝缘子、避雷器、熔断器、隔离开关、断路器、故障指示器、防雷设备、成套电器、开关柜、电能计量箱、配电箱柜及开关、环网柜、环网箱、电缆附件、电缆分支箱、铁附件等，这些产品所含有毒有害物质浓度（如铅、汞、镉、六价铬、

多溴联苯和多溴二苯醚）均符合欧盟 rose 标准；产品性能优良，节能、耐磨、安装方便、可回收、可再利用等特点。符合《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《浙江省固体废物污染环境防治条例》等法律法规要求。

6 职业健康与安全生产

公司强调企业良好发展的同时，不忘记对职业健康与安全生产的严管。新厂房建设严格遵守国家“三同时”管理规定。公司建立了比较完善的职业健康与安全生产管理制度，如《安全生产管理制度》《事故报告和调查处理控制程序》《危险源辨、识风险评价和风险控制程序》《劳动防护用品管理制度》《危险源运行控制程序》《特种设备及人员管理制度》《防火安全管理制度》《用电安全管理制度》《安全生产检查制度》《安全生产“五同时”管理制度》《安全防护设备管理制度》《应急准备和响应控制程序》等 40 多个制度，在行业内较早通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。2024 年相关目标全部达成，具体如下：

- 1 员工百人安全事故率 $\leq 1.5\%$ ，（指医疗费用 ≥ 1000 元）
- 2、死亡人数为 0；
- 3、职业病人数为 0；
- 4、集体中毒事件为 0；
- 5、火灾、触电事故为 0；
- 6、厂区内叉车、行车及车辆的交通作业事故为 0；
- 7、公司员工参与邪教、吸毒贩毒、赌博斗殴事件为 0。

7 群团建设

7.1 总则：公司成立有党支部、工会、团支部及妇联等组织；为公司健康发展、构建活力和谐企业、维护社会关系稳定发挥了一定作用。

7.2 党支部简介

中国共产党固力发集团股份有限公司支部委员会成立于 2000 年 7 月，截止到 2024. 12. 31，现有在册正式党员 25 名，预备党员 2 名，入党积极分子 4 人，流动党员 3 人。党员分布情况：管理层（董事会总经办）7 人，营销部 3 人，供应链部 1 人，生产技术部 6 人，品质部 1 人，财务部 3 人。部门经理占党员人数为 50%以上，中高层管理者占党员人数 80%以上。

公司党支部以“温州市两新党组织高质量发工作规范”为工作指南；以“四合院家文化”为党建品牌，以“党建带群团建设”为抓手，以“党工团妇”为组织载体，建立“民生实事清单”、“三会一课”、“主题党日”、“人才培养与引进”、“党性体检、民主评议”

等基本制度， 大力开展“强引领，优服务，争先锋”活动，助力“活力和谐企业”、“两个健康”和“双强红领”等建设。先后获得“党员示范工程”、“乐清市先进基层党组织”，“双强红领党组织”等荣誉称号。

7.3 工会介绍

固力发工会成立于 2000 年 5 月，截止到 2024.12.31，现有在册正式会员 560 余名。在党建带工建的指导下，公司工会高质量发展。党支部书记兼任工会经审委员，全力服务企业发展，维护职工合法权益。工会组织机构健全，设有：工会主席、副主席、组织委员、生活委员、生产委员、文体委员、调解委员、女工主任、财务委员、劳动保护委员等。各委员由会员大会民主选举产生，任职 3 年/届。工会主要负责组织员工开展各项岗位练兵，经验交流，知识竞赛、安全生产，文体活动、劳动争议调解、维护员工合法权益等。先后获得“温州市劳动关系和谐企业”“温州市强保障促和谐示范企业”“先进职工之家”“乐清市五星女职工组织 2014”等荣誉称号。

8 公共关系和社会公益事业

8.1 总则：企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的义务。一直以来，公司致力于建立和维护良好的企业公共关系，将积极参与社会公益事业作为企业义不容辞的责任。

8.2 主动接受、积极配合政府部门和监管机关的监督和检查，加强与政府机关联系，建立良好的沟通关系，热情做好相关政府部门的参观、考察接待等工作。

8.3 积极加强同学校、政府、科研机构、企事业单位合作与交流，学习行业领先技术工艺，吸收借鉴好的经营模式和先进管理方法，取长补短。如与浙江大学、湖南电科院等合作。

8.4 积极响应政府号召，公司人事部参与政府组织的边远山区、内地劳动力大省、高校、技校等人员招聘活动，为人员就业助一臂之力。

8.5 社会公益事业

——积极参加慈善，扶贫捐助活动。公司自成立以来，一直积极参与扶贫济困、慈善捐助活动，公司是乐清慈善总会会员。捐赠对象包括：慈善总会、革命老区，少数民族地区，边区、灾区，贫困地区等；

2024 年，公司向乐清市淡溪镇陈坦村共富工坊捐赠 5 万元；向四川省阿坝州理县学校捐赠护眼灯，向乐清市淡溪镇捐赠 5 万元，在温州市挂钩结对帮扶活动中捐赠 5 万元等，支持共同

富裕事业发展；截止到 2024.12.31，累计捐赠资金 1000 多万元。获得《乐清市慈善工作先进单位》《乐清市慈善爱心奖》等荣誉。

——积极参与助学及教育事业。公司每年开展“金秋助学、奖学活动”，为考上大学、高中等职工子女进行奖励，发放奖学金，为困难家庭员工提供助学帮扶，发放助学金，帮助完成其学业。同时对企业周边学校进行赞助，如提供资金，完善教学设备和器材，包括电子琴，电脑等。公司投放重金，对内部职工进行培训，包括走出去培训，引进来培训等，每年投入超 20 万元教育事业；

——积极参与医疗援助义务献血。公司每年组织员工约 50 人，参与义务献血活动，为救死扶伤贡献一点力量，对参与义务献血的员工，公司放假一天，按正常考勤计算，同时另给一定津贴奖励；公司获得“柳市镇无偿献血先进集体”荣誉。

9 反商业贿赂

为扎实推进商业活动的反腐败和反贿赂等不正当交易，加强企业内控机制，做到诚实守信，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，公司制定了《供应商廉洁自律承诺书》《员工廉洁自律承诺书》《反商业贿赂制度》《廉洁管理制度》等制度，强化制度监督，推进制度反腐，加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度，确保商业贿赂承诺制，严格遵循公平竞争规则，引导公司管理人员及相关利益团体（如客户、供应商等）依法办事、诚实守信，自觉抵制见利忘义、损公肥私、不讲信用、欺骗欺诈等消极腐败现象。

10 公司履行社会责任的自我评估

在竞争日趋激烈的市场中，企业要在竞争中取胜，除了需要具备强大的经济实力优秀的经营之道和良好的企业文化外，积极的公众形象和高度的社会认同也是不可或缺的重要条件，而社会认同在很大程度上来自于企业社会责任的有效实践。

2024 年，公司在股东和债权人权益保护，职工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面都作了很多工作，积极履行了社会责任，取得了良好的效果，今后公司还将在社会公益事业方面做出更多努力。

2025 年，公司将继续积极履行社会责任，进一步遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。在追求经济效益、保护

股东利益的同时,不断完善公司社会责任管理体系建设,积极保护债权人和职工的合法权益,诚信对待供应商、客户和消费者,积极从事环境保护、教育、医疗、共同富裕等公益事业,促进公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展。
